



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**Índice de Precios al Consumidor:
Abril 2026**

Índice de Precios



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Abril 2026

El IPC Nacional Urbano, de abril de 2026 con relación a marzo, mostró una variación mensual de 1.1%.

El IPC de la provincia de Panamá, de abril de 2026 referente a marzo, reflejó una variación mensual de 0.9%.

El IPC del Resto Urbano, de abril de 2026 respecto a marzo, presentó una variación mensual de 1.2%.

| Abril 2026 Base 2024 =100 | |
|----------------------------------|-------|
| Var. mensual Nacional Urbano | 1.1% |
| Var. mensual provincia de Panamá | 0.9% |
| Var. mensual Resto Urbano | 1.2% |
| IPC Nacional Urbano | 102.1 |

Comentario del IPC Nacional Urbano de abril de 2026 con relación a marzo:

El IPC Nacional Urbano, abril de 2026 comparado con marzo, experimentó un aumento de 1.1%.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Transporte en 6.2%; Información y comunicación, 0.5%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.4%; Salud; Recreación, deporte y cultura; Servicios de restaurantes y alojamientos; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, todos 0.1%.

El incremento en la división de Transporte fue por el aumento del precio en tres de sus diez clases. La mayor variación se mostró en “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 22.7%, por la subida en el precio de diésel, gasolina y lubricantes.

La división Información y comunicación presentó crecimiento en cuatro de sus nueve clases. La mayor variación se observó en “Equipo de procesamiento de información”, 3.1%, por el alza en el precio de ordenadores portátiles.

El aumento registrado en la división Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el incremento en tres de sus nueve clases. Las mayores variaciones se mostraron en “Gas”, 2.8%; y “Electricidad”, 1.4%.

El alza en la división Salud fue por el crecimiento en dos de sus ocho clases: “Medicamentos”, 0.2%, por el aumento en el precio de medicamentos y preparaciones farmacéuticas; y “Productos de apoyo”, 0.1%, por el incremento en el precio de productos de asistencia para la visión.



El aumento en la división Recreación, deporte y cultura fue por el alza en dos de sus once clases: “Productos para mascotas”; y “Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos”, ambas 0.6%.

El ascenso observado en la división Servicios de restaurantes y alojamientos fue por el crecimiento en una de sus dos clases: “Restaurantes, cafés y similares”, 0.1%.

La división Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos reflejó incremento en dos de sus cinco clases: “Artículos y productos para el cuidado personal”, 0.2%; y “Joyería y relojería”, 0.1%.

Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no presentaron variación.

Las divisiones que mostraron decrecimientos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.3%; Prendas de vestir y calzado; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, ambas 0.2%.

La reducción reflejada en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la disminución en una de sus tres clases: “Destilados, licores y vinos”, 1.6%.

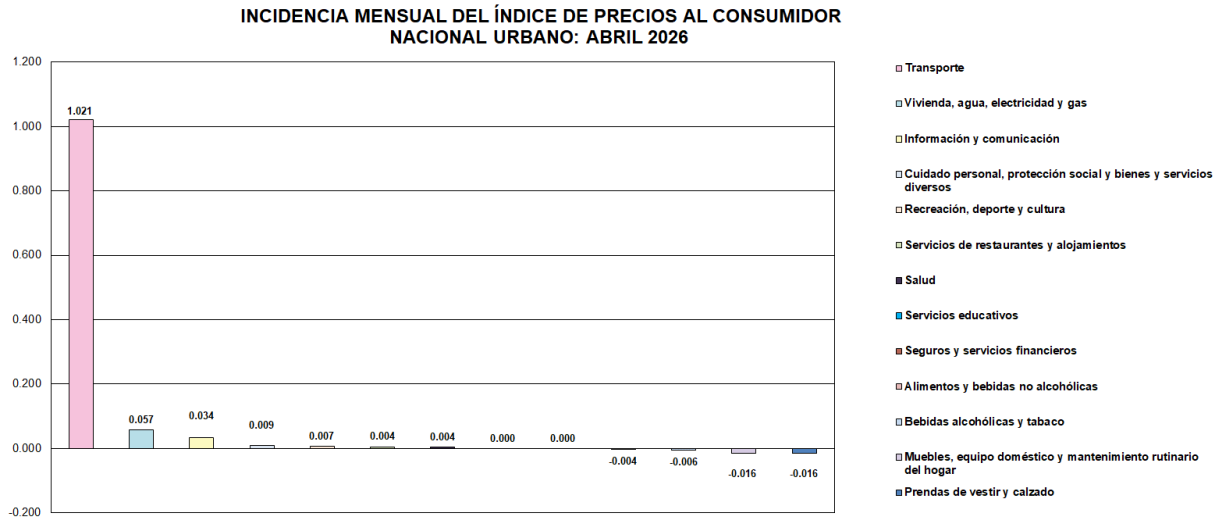
La baja registrada en la división Prendas de vestir y calzado fue por el descenso en tres de sus cuatro clases. Las variaciones se presentaron en “Otras prendas de vestir”, 0.5%; y “Prendas de vestir”, 0.3%, por la reducción en el precio de prendas para bebés (0 a 2 años), prendas para hombres o niños, y prendas para mujeres o niñas.

El decrecimiento observado en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por la disminución en seis de sus diez clases. La mayor variación se registró en “Cristalería, vajilla y utensilios domésticos”, 1.2%, por la baja en el precio de cristalería y vajilla, y cubiertos y otros utensilios domésticos.

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas presentó una leve disminución.



A continuación, se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de abril 2026:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL 2026
BASE 2024=100**

| División de artículos y servicios | Ponderaciones | Incidencia | Variación mensual |
|---|---------------|------------|-------------------|
| TOTAL | 100.0 | 1.1 | 1.1 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 16.8 | -0.004 | 0.0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1.8 | -0.006 | -0.3 |
| Prendas de vestir y calzado | 7.2 | -0.016 | -0.2 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas | 13.8 | 0.057 | 0.4 |
| Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | 9.1 | -0.016 | -0.2 |
| Salud | 4.7 | 0.004 | 0.1 |
| Transporte | 16.4 | 1.021 | 6.2 |
| Información y comunicación | 6.3 | 0.034 | 0.5 |
| Recreación, deporte y cultura | 5.3 | 0.007 | 0.1 |
| Servicios educativos | 3.3 | 0.000 | - |
| Servicios de restaurantes y alojamientos | 4.6 | 0.004 | 0.1 |
| Seguros y servicios financieros | 2.0 | 0.000 | - |
| Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos | 8.7 | 0.009 | 0.1 |

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TOTAL | 101.0 | 102.1 | 1.1 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 101.4 | 101.4 | 0.0 |
| Alimentos | 101.0 | 101.0 | 0.0 |
| Pan y cereales | 103.7 | 103.7 | 0.0 |
| Cereales | 107.9 | 107.9 | 0.0 |
| Harina de cereales | 99.6 | 99.9 | 0.4 |
| Productos de panificación y panadería | 100.7 | 100.7 | 0.0 |
| Cereales para el desayuno | 102.4 | 101.7 | -0.7 |
| Macarrones y productos de pasta similares | 103.8 | 104.1 | 0.2 |
| Carnes | 101.8 | 101.3 | -0.5 |
| Carne fresca y refrigerada | 102.5 | 101.7 | -0.8 |
| Carnes ahumadas y otras | 102.5 | 102.5 | 0.0 |
| Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados | 99.6 | 99.0 | -0.7 |
| Embutidos y carnes preparadas | 100.4 | 100.5 | 0.1 |
| Pescados y otros mariscos | 98.8 | 100.0 | 1.2 |
| Pescado fresco y refrigerado | 98.8 | 101.7 | 2.9 |
| Atún y sardina | 97.9 | 98.6 | 0.7 |
| Camarones frescos o refrigerados | 106.0 | 103.2 | -2.6 |
| Leche, otros productos lácteos y huevos | 100.0 | 100.2 | 0.2 |
| Leche entera y pasteurizada | 99.3 | 99.7 | 0.4 |
| Leche desnatada | 100.8 | 101.0 | 0.1 |
| Otras leches | 97.2 | 97.6 | 0.5 |
| Queso | 103.7 | 103.6 | -0.1 |
| Yogur | 101.4 | 101.2 | -0.2 |
| Bebidas a base de leche | 100.5 | 100.7 | 0.2 |
| Huevos de gallina | 96.5 | 96.8 | 0.3 |
| Aceites y grasas | 98.7 | 97.9 | -0.8 |
| Aceites vegetales | 97.8 | 96.6 | -1.2 |
| Margarina y mantequilla | 102.9 | 104.1 | 1.1 |
| Frutas | 100.0 | 100.7 | 0.7 |
| Guineo | 103.5 | 103.5 | 0.0 |
| Limonos | 82.4 | 85.2 | 3.4 |
| Frutas frescas | 99.6 | 100.5 | 1.0 |
| Fruta seca | 102.0 | 101.9 | -0.1 |
| Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres | 96.9 | 97.8 | 1.0 |
| Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas | 97.5 | 98.2 | 0.6 |
| Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas | 95.8 | 104.8 | 9.4 |
| Verduras, frescas o refrigeradas | 84.5 | 81.1 | -4.0 |
| Tubérculos y plátanos | 98.6 | 97.5 | -1.2 |
| Legumbres secas | 103.1 | 103.0 | -0.1 |
| Hortalizas en conservas y congeladas | 101.3 | 101.4 | 0.1 |
| Azúcar, confitería y postres | 102.5 | 102.4 | -0.1 |
| Azúcar de caña y otros | 100.3 | 100.8 | 0.5 |
| Chocolate | 115.2 | 113.3 | -1.7 |
| Helados | 101.7 | 101.6 | -0.2 |
| Snacks | 100.6 | 100.1 | -0.5 |
| Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p. | 100.3 | 100.3 | 0.0 |
| Sopas preparadas | 100.4 | 100.2 | -0.2 |
| Fórmula para bebé | 100.6 | 100.7 | 0.1 |
| Sal, condimentos y salsas | 99.8 | 99.7 | -0.1 |
| Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p. | 101.2 | 101.3 | 0.1 |
| Bebidas no Alcohólicas | 106.0 | 106.1 | 0.1 |
| Jugos, bebidas y néctares de frutas | 106.1 | 106.0 | -0.1 |
| Jugos, bebidas y néctares de frutas | 106.1 | 106.0 | -0.1 |

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| Café y té | 110.0 | 110.6 | 0.5 |
| Café y té | 110.0 | 110.6 | 0.5 |
| Agua (envasada) | 99.7 | 99.8 | 0.1 |
| Agua (envasada) | 99.7 | 99.8 | 0.1 |
| Refrescos y otras bebidas no alcohólicas | 100.4 | 100.4 | 0.1 |
| Refrescos y otras bebidas no alcohólicas | 100.4 | 100.4 | 0.1 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 101.2 | 100.9 | -0.3 |
| Bebidas Alcohólicas | 101.0 | 100.7 | -0.3 |
| Destilados, licores y vinos | 104.4 | 102.7 | -1.6 |
| Destilados, licores y vinos | 104.4 | 102.7 | -1.6 |
| Cerveza | 100.0 | 100.0 | 0.1 |
| Cerveza | 100.0 | 100.0 | 0.1 |
| Tabaco | 105.8 | 106.0 | 0.2 |
| Tabaco | 105.8 | 106.0 | 0.2 |
| Cigarrillos | 105.8 | 106.0 | 0.2 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 97.0 | 96.8 | -0.2 |
| Prendas de Vestir | 98.0 | 97.8 | -0.3 |
| Prendas de vestir | 97.7 | 97.4 | -0.3 |
| Prendas para hombres o niños | 97.2 | 96.8 | -0.4 |
| Prendas para mujeres o niñas | 98.3 | 98.1 | -0.2 |
| Prendas para bebés (0 a 2 años) | 97.2 | 96.6 | -0.6 |
| Uniformes escolares | 98.7 | 98.7 | - |
| Otras prendas de vestir | 97.0 | 96.5 | -0.5 |
| Otras prendas de vestir | 97.0 | 96.5 | -0.5 |
| Limpieza, reparación y confección de ropa | 100.2 | 100.2 | 0.0 |
| Limpieza de ropa | 100.1 | 100.1 | - |
| Reparación y confección de ropa | 104.3 | 104.5 | 0.3 |
| Calzado | 94.0 | 93.9 | -0.2 |
| Calzado | 94.0 | 93.9 | -0.2 |
| Calzado para hombre | 91.8 | 91.6 | -0.2 |
| Calzado para mujer | 94.0 | 94.0 | 0.0 |
| Calzado para bebés y niños | 97.9 | 97.6 | -0.3 |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS | 102.0 | 102.4 | 0.4 |
| Alquileres de vivienda | 99.9 | 99.9 | - |
| Alquiler de la vivienda | 99.9 | 99.9 | - |
| Alquiler de la vivienda | 99.9 | 99.9 | - |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 100.9 | 101.1 | 0.2 |
| Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda | 100.4 | 100.7 | 0.4 |
| Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda | 100.4 | 100.7 | 0.4 |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 101.4 | 101.4 | - |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 101.4 | 101.4 | - |
| Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda | 101.0 | 101.0 | - |
| Suministro de agua | 100.0 | 100.0 | - |
| Suministro de agua | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de basura | 104.6 | 104.6 | - |
| Recolección de basura | 104.6 | 104.6 | - |
| Recolección de aguas residuales | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de aguas residuales | 100.0 | 100.0 | - |
| Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p. | 100.0 | 100.0 | - |
| Cuota de mantenimiento o administración | 100.0 | 100.0 | - |
| Electricidad y Gas | 107.5 | 109.1 | 1.6 |
| Electricidad | 108.7 | 110.2 | 1.4 |
| Electricidad | 108.7 | 110.2 | 1.4 |
| Gas | 99.9 | 102.7 | 2.8 |
| Gas | 99.9 | 102.7 | 2.8 |

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO | | | |
| RUTINARIO DEL HOGAR | 100.0 | 99.8 | -0.2 |
| Muebles, confección y enseres para el hogar | 99.2 | 98.7 | -0.5 |
| Muebles y enseres para el hogar | 99.2 | 98.7 | -0.5 |
| Muebles de hogar | 99.2 | 98.7 | -0.5 |
| Textiles para el hogar | 95.9 | 95.5 | -0.4 |
| Textiles para el hogar | 95.9 | 95.5 | -0.4 |
| Cortinas | 94.1 | 93.5 | -0.6 |
| Ropa de cama | 94.8 | 94.6 | -0.2 |
| Mantelería y ropa de baño | 100.2 | 99.6 | -0.6 |
| Otros textiles para el hogar | 93.9 | 93.9 | - |
| Electrodomésticos | 89.1 | 88.6 | -0.6 |
| Grandes electrodomésticos | 88.3 | 87.7 | -0.6 |
| Grandes electrodomésticos de cocina | 88.9 | 88.2 | -0.8 |
| Grandes electrodomésticos de lavandería | 87.5 | 87.8 | 0.4 |
| Acondicionadores de aire | 87.0 | 84.7 | -2.6 |
| Pequeños electrodomésticos | 93.4 | 92.8 | -0.6 |
| Pequeños electrodomésticos | 93.4 | 92.8 | -0.6 |
| Reparación de electrodomésticos | 99.0 | 99.0 | - |
| Reparación de electrodomésticos | 99.0 | 99.0 | - |
| Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos | 98.6 | 97.5 | -1.2 |
| Cristalería, vajilla y utensilios domésticos | 98.6 | 97.5 | -1.2 |
| Cristalería y vajilla | 97.3 | 94.2 | -3.2 |
| Cubiertos y otros utensilios domésticos | 99.3 | 99.1 | -0.2 |
| Herramientas y equipos para la casa y jardín | 96.0 | 96.2 | 0.2 |
| Herramientas y equipos motorizados | 92.3 | 91.9 | -0.4 |
| Herramientas y equipos motorizados | 92.3 | 91.9 | -0.4 |
| Herramientas no motorizadas y accesorios varios | 97.0 | 97.3 | 0.3 |
| Herramientas no motorizadas | 99.1 | 99.2 | 0.1 |
| Accesorios varios | 96.6 | 96.9 | 0.3 |
| Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar | 103.6 | 103.6 | 0.0 |
| Artículos para el hogar no duraderos | 101.0 | 101.0 | 0.0 |
| Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar | 101.6 | 101.6 | 0.0 |
| Otros artículos domésticos no duraderos | 99.0 | 99.1 | 0.1 |
| Servicios domésticos y otros | 107.6 | 107.6 | - |
| Servicios domésticos por personal remunerado | 107.6 | 107.6 | - |
| SALUD | 99.8 | 99.9 | 0.1 |
| Medicamentos, productos médicos y de apoyo | 98.5 | 98.7 | 0.1 |
| Medicamentos | 98.3 | 98.5 | 0.2 |
| Medicamentos y preparaciones farmacéuticas | 98.3 | 98.5 | 0.2 |
| Productos médicos | 98.8 | 98.5 | -0.3 |
| Anticonceptivos | 98.8 | 98.5 | -0.3 |
| Productos de apoyo | 100.8 | 100.9 | 0.1 |
| Productos de asistencia para la visión | 101.3 | 101.4 | 0.1 |
| Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria | 98.4 | 98.4 | - |
| Servicios de atención para pacientes externos | 102.6 | 102.6 | - |
| Inyectables | 101.3 | 101.3 | - |
| Inyectables | 101.3 | 101.3 | - |
| Servicios dentales | 100.6 | 100.6 | - |
| Servicios dentales | 100.6 | 100.6 | - |
| Servicios médicos ambulatorios | 103.8 | 103.8 | - |
| Servicios médicos ambulatorios | 103.8 | 103.8 | - |
| Servicios de atención para pacientes internados | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios de hospitalización | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios de hospitalización | 100.0 | 100.0 | - |
| Otros servicios de salud | 101.0 | 101.0 | - |
| Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico | 101.0 | 101.0 | - |
| Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico | 101.0 | 101.0 | - |

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TRANSPORTE | 102.2 | 108.5 | 6.2 |
| Compra de automóviles | 101.1 | 101.1 | - |
| Automóviles | 101.1 | 101.1 | - |
| Automóviles | 101.1 | 101.1 | - |
| Funcionamiento del equipo de transporte personal | 103.5 | 117.5 | 13.6 |
| Piezas y accesorios para equipos de transporte personal | 99.0 | 99.5 | 0.5 |
| Llantas | 98.3 | 98.9 | 0.7 |
| Piezas para equipo de transporte personal | 99.6 | 99.9 | 0.4 |
| Accesorios para equipo de transporte personal | 101.5 | 101.6 | 0.1 |
| Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal | 105.7 | 129.7 | 22.7 |
| Diesel | 116.4 | 156.4 | 34.3 |
| Gasolina | 104.0 | 126.8 | 22.0 |
| Lubricantes | 100.9 | 101.0 | 0.1 |
| Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal | 101.0 | 101.0 | 0.0 |
| Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal | 101.0 | 101.0 | 0.0 |
| Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal | 100.4 | 100.4 | - |
| Servicios de peajes | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios relacionados con la circulación del automóvil | 101.0 | 101.0 | - |
| Servicios de transporte de pasajeros | 101.5 | 102.1 | 0.6 |
| Transporte de pasajeros | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros por carretera | 100.4 | 100.4 | 0.0 |
| Transporte de pasajeros en autobús | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital | 99.6 | 99.7 | 0.0 |
| Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela | 104.9 | 104.9 | - |
| Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional | 112.1 | 119.2 | 6.3 |
| Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional | 112.1 | 119.2 | 6.3 |
| Transporte de pasajeros por mar y vías navegables | 100.9 | 100.9 | - |
| Transporte de pasajeros por mar y vías navegables | 100.9 | 100.9 | - |
| Servicios de transporte de mercancías | 101.6 | 101.6 | - |
| Servicios de mensajería y mercancía | 101.6 | 101.6 | - |
| Servicios de mensajería y mercancía | 101.6 | 101.6 | - |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | 99.0 | 99.5 | 0.5 |
| Equipo de información y comunicación | 95.9 | 97.4 | 1.5 |
| Equipo de telefonía móvil | 99.1 | 100.4 | 1.2 |
| Equipo de telefonía móvil | 99.1 | 100.4 | 1.2 |
| Equipo de procesamiento de información | 96.3 | 99.2 | 3.1 |
| Ordenadores portátiles | 94.7 | 99.2 | 4.8 |
| Impresoras, tóner y tintas | 100.6 | 99.3 | -1.3 |
| Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión | 87.6 | 88.9 | 1.5 |
| Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión | 87.6 | 88.9 | 1.5 |
| Medios de grabación | 94.9 | 96.7 | 1.9 |
| Medios de grabación | 94.9 | 96.7 | 1.9 |
| Accesorios para celulares | 98.5 | 98.2 | -0.3 |
| Accesorios para celulares | 98.5 | 98.2 | -0.3 |
| Servicios de información y comunicación | 100.7 | 100.7 | - |
| Servicios de comunicaciones móviles | 98.9 | 98.9 | - |
| Servicios de comunicaciones móviles | 98.9 | 98.9 | - |
| Servicios de telecomunicaciones combinados | 99.6 | 99.6 | - |
| Servicios de telecomunicaciones combinados | 99.6 | 99.6 | - |
| Reparación de equipos de información y comunicación | 89.1 | 89.1 | - |
| Reparación de equipos de información y comunicación | 89.1 | 89.1 | - |
| Otros servicios de información y comunicación | 109.4 | 109.4 | - |
| Suscripción a contenidos audiovisuales y otros | 109.4 | 109.4 | - |

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA | 101.3 | 101.5 | 0.1 |
| Otros bienes recreativos | 96.8 | 96.8 | - |
| Videojuegos, juegos y juguetes | 96.8 | 96.8 | - |
| Videojuegos | 93.3 | 93.3 | - |
| Juegos y juguetes | 99.1 | 99.1 | - |
| Productos de jardín y mascotas | 99.6 | 100.1 | 0.5 |
| Productos de jardinería, plantas y flores | 97.8 | 97.1 | -0.8 |
| Productos de jardinería, plantas y flores | 97.8 | 97.1 | -0.8 |
| Productos para mascotas | 99.7 | 100.2 | 0.6 |
| Productos para mascotas | 99.7 | 100.2 | 0.6 |
| Servicios recreativos | 100.0 | 100.0 | 0.0 |
| Servicios veterinarios y otros | 102.5 | 102.5 | 0.0 |
| Servicios veterinarios y otros | 102.5 | 102.5 | 0.0 |
| Servicios recreativos y deportivos | 99.5 | 99.5 | - |
| Servicios recreativos | 99.3 | 99.3 | - |
| Servicios deportivos | 99.7 | 99.7 | - |
| Juegos de azar | 100.0 | 100.0 | - |
| Juegos de azar | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios culturales | 102.0 | 102.6 | 0.6 |
| Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos | 102.0 | 102.6 | 0.6 |
| Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos | 102.0 | 102.6 | 0.6 |
| Periódicos, libros y papelería | 100.3 | 100.3 | - |
| Libros | 102.1 | 102.1 | - |
| Libros educativos y de texto | 102.2 | 102.2 | - |
| Otros libros | 102.0 | 102.0 | - |
| Periódicos | 100.0 | 100.0 | - |
| Periódicos | 100.0 | 100.0 | - |
| Material de papelería y dibujo | 98.0 | 98.0 | - |
| Material de papelería y dibujo | 98.0 | 98.0 | - |
| Paquetes turísticos | 112.5 | 112.5 | - |
| Paquetes turísticos | 112.5 | 112.5 | - |
| Paquetes turísticos | 112.5 | 112.5 | - |
| SERVICIOS EDUCATIVOS | 101.4 | 101.4 | - |
| Primera infancia y educación primaria | 103.5 | 103.5 | - |
| Educación infantil y primaria | 103.5 | 103.5 | - |
| Educación de la primera infancia | 104.2 | 104.2 | - |
| Educación primaria | 103.4 | 103.4 | - |
| Educación secundaria | 103.5 | 103.5 | - |
| Educación secundaria | 103.5 | 103.5 | - |
| Educación secundaria | 103.5 | 103.5 | - |
| Educación terciaria | 96.8 | 96.8 | - |
| Educación terciaria | 96.8 | 96.8 | - |
| Educación terciaria | 96.8 | 96.8 | - |
| SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO | 101.7 | 101.8 | 0.1 |
| Servicios de restaurantes, café y similares | 101.7 | 101.8 | 0.1 |
| Restaurantes, cafés y similares | 101.7 | 101.8 | 0.1 |
| Restaurantes, cafés y similares | 101.7 | 101.8 | 0.1 |
| Servicios de alojamiento | 102.1 | 102.1 | - |
| Servicios de alojamiento | 102.1 | 102.1 | - |
| Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares | 102.1 | 102.1 | - |

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS | 102.5 | 102.5 | - |
| Seguros | 102.5 | 102.5 | - |
| Seguro relacionado con la salud | 102.6 | 102.6 | - |
| Seguro relacionado con la salud | 102.6 | 102.6 | - |
| Seguro relacionado con la vivienda | 99.2 | 99.2 | - |
| Seguro relacionado con la vivienda | 99.2 | 99.2 | - |
| Seguro de automóvil | 102.7 | 102.7 | - |
| Seguro de automóvil | 102.7 | 102.7 | - |
| Servicios financieros | 103.7 | 103.7 | - |
| Servicios financieros | 103.7 | 103.7 | - |
| Servicios financieros | 103.7 | 103.7 | - |
| CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 101.6 | 101.7 | 0.1 |
| Cuidado personal | 101.9 | 102.0 | 0.1 |
| Artículos y productos para el cuidado personal | 101.8 | 102.0 | 0.2 |
| Artículos y productos para el cuidado personal | 101.8 | 102.0 | 0.2 |
| Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal | 102.0 | 101.9 | -0.1 |
| Peluquería | 101.8 | 101.7 | 0.0 |
| Tratamientos de aseo personal | 102.6 | 102.4 | -0.2 |
| Efectos personales | 99.6 | 99.5 | -0.1 |
| Joyería y relojería | 114.3 | 114.4 | 0.1 |
| Joyería y relojería | 114.3 | 114.4 | 0.1 |
| Otros efectos personales, n.e.p. | 95.5 | 95.3 | -0.2 |
| Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p. | 95.5 | 95.3 | -0.2 |
| Otros servicios | 101.1 | 101.1 | 0.0 |
| Otros servicios | 101.1 | 101.1 | 0.0 |
| Otros servicios, n.e.p. | 101.1 | 101.1 | 0.0 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-ABRIL 2026

| División de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|-------|----------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TOTAL | 101.0 | 102.1 | 1.1 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101.4 | 101.4 | 0.0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 101.2 | 100.9 | -0.3 |
| Prendas de vestir y calzado | 97.0 | 96.8 | -0.2 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas | 102.0 | 102.4 | 0.4 |
| Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | 100.0 | 99.8 | -0.2 |
| Salud | 99.8 | 99.9 | 0.1 |
| Transporte | 102.2 | 108.5 | 6.2 |
| Información y comunicación | 99.0 | 99.5 | 0.5 |
| Recreación, deporte y cultura | 101.3 | 101.5 | 0.1 |
| Servicios educativos | 101.4 | 101.4 | - |
| Servicios de restaurantes y alojamientos | 101.7 | 101.8 | 0.1 |
| Seguros y servicios financieros | 102.5 | 102.5 | - |
| Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos | 101.6 | 101.7 | 0.1 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-ABRIL 2026**

| Mes | Índice de Precios 2024=100 (a) | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---|-------|------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------|--|---------------------------------|---|
| | Total | Variación porcentual | | Alimentos y bebidas no alcohólicas | Bebidas alcohólicas y tabaco | Prendas de vestir y calzado | Vivienda, agua, electricidad y gas | Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | Salud | Transporte | Información y comunicación | Recreación, deporte y cultura | Servicios educativos | Servicios de restaurantes y alojamientos | Seguros y servicios financieros | Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos |
| | | Abril-marzo 2026 | Abril 2026-diciembre 2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 99.8 | .. | .. | 101.3 | 101.4 | 97.5 | 99.8 | 99.3 | 99.5 | 98.4 | 98.9 | 100.5 | 100.6 | 101.0 | 101.1 | 101.4 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 100.1 | 0.2 | 0.2 | 101.3 | 101.5 | 97.3 | 100.8 | 99.2 | 99.5 | 98.9 | 98.8 | 100.9 | 100.1 | 101.2 | 102.2 | 101.4 |
| Febrero | 100.1 | 0.1 | 0.3 | 101.1 | 101.2 | 97.1 | 101.1 | 99.3 | 99.7 | 98.8 | 99.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 102.2 | 101.2 |
| Marzo | 101.0 | 0.9 | 1.1 | 101.4 | 101.2 | 97.0 | 102.0 | 100.0 | 99.8 | 102.2 | 99.0 | 101.3 | 101.4 | 101.7 | 102.5 | 101.6 |
| Abril | 102.1 | 1.1 | 2.2 | 101.4 | 100.9 | 96.8 | 102.4 | 99.8 | 99.9 | 108.5 | 99.5 | 101.5 | 101.4 | 101.8 | 102.5 | 101.7 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en .. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TOTAL | 100.9 | 101.8 | 0.9 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 101.5 | 101.4 | -0.1 |
| Alimentos | 101.0 | 101.0 | 0.0 |
| Pan y cereales | 102.6 | 102.7 | 0.0 |
| Cereales | 105.4 | 104.7 | -0.6 |
| Harina de cereales | 98.9 | 99.9 | 1.0 |
| Productos de panificación y panadería | 100.0 | 99.9 | -0.2 |
| Cereales para el desayuno | 104.0 | 105.4 | 1.4 |
| Macarrones y productos de pasta similares | 106.0 | 107.5 | 1.4 |
| Carnes | 101.4 | 100.9 | -0.5 |
| Carne fresca y refrigerada | 102.2 | 101.5 | -0.8 |
| Carnes ahumadas y otras | 105.3 | 105.6 | 0.2 |
| Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados | 96.0 | 95.3 | -0.8 |
| Embutidos y carnes preparadas | 99.8 | 100.2 | 0.4 |
| Pescados y otros mariscos | 106.5 | 107.1 | 0.5 |
| Pescado fresco y refrigerado | 113.1 | 114.4 | 1.2 |
| Atún y sardina | 100.6 | 101.4 | 0.8 |
| Camarones frescos o refrigerados | 123.5 | 116.6 | -5.6 |
| Leche, otros productos lácteos y huevos | 99.3 | 99.8 | 0.4 |
| Leche entera y pasteurizada | 98.3 | 98.5 | 0.2 |
| Leche desnatada | 99.7 | 99.9 | 0.1 |
| Otras leches | 94.2 | 94.8 | 0.7 |
| Queso | 103.8 | 103.7 | -0.1 |
| Yogur | 100.5 | 100.5 | 0.0 |
| Bebidas a base de leche | 100.4 | 100.9 | 0.5 |
| Huevos de gallina | 96.6 | 98.6 | 2.0 |
| Aceites y grasas | 98.6 | 98.7 | 0.0 |
| Aceites vegetales | 97.8 | 97.5 | -0.3 |
| Margarina y mantequilla | 101.9 | 103.6 | 1.6 |
| Frutas | 100.2 | 100.3 | 0.1 |
| Guineo | 109.2 | 108.4 | -0.7 |
| Limonos | 82.3 | 85.6 | 3.9 |
| Frutas frescas | 98.0 | 98.1 | 0.1 |
| Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres | 99.0 | 99.3 | 0.2 |
| Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas | 103.7 | 101.8 | -1.8 |
| Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas | 105.5 | 114.6 | 8.6 |
| Verduras, frescas o refrigeradas | 84.7 | 80.4 | -5.1 |
| Tubérculos y plátanos | 98.5 | 96.6 | -1.9 |
| Legumbres secas | 100.6 | 100.0 | -0.6 |
| Hortalizas en conservas y congeladas | 100.9 | 100.7 | -0.2 |
| Azúcar, confitería y postres | 103.9 | 103.5 | -0.4 |
| Azúcar de caña y otros | 102.6 | 103.0 | 0.4 |
| Chocolate | 117.3 | 115.1 | -1.9 |
| Helados | 101.9 | 101.4 | -0.5 |
| Snacks | 99.3 | 98.5 | -0.8 |
| Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p. | 98.7 | 98.7 | 0.0 |
| Sopas preparadas | 99.8 | 99.5 | -0.4 |
| Fórmula para bebé | 99.5 | 99.6 | 0.1 |
| Sal, condimentos y salsas | 97.7 | 97.6 | -0.1 |
| Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p. | 100.2 | 100.3 | 0.0 |
| Bebidas no Alcohólicas | 107.3 | 106.6 | -0.7 |
| Jugos, bebidas y néctares de frutas | 107.0 | 106.2 | -0.8 |
| Jugos, bebidas y néctares de frutas | 107.0 | 106.2 | -0.8 |

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| Café y té | 112.5 | 111.8 | -0.7 |
| Café y té | 112.5 | 111.8 | -0.7 |
| Agua (envasada) | 99.3 | 98.8 | -0.5 |
| Agua (envasada) | 99.3 | 98.8 | -0.5 |
| Refrescos y otras bebidas no alcohólicas | 101.3 | 100.8 | -0.5 |
| Refrescos y otras bebidas no alcohólicas | 101.3 | 100.8 | -0.5 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 101.9 | 101.1 | -0.7 |
| Bebidas Alcohólicas | 101.3 | 100.4 | -0.9 |
| Destilados, licores y vinos | 107.9 | 104.8 | -2.8 |
| Destilados, licores y vinos | 107.9 | 104.8 | -2.8 |
| Cerveza | 98.5 | 98.6 | 0.1 |
| Cerveza | 98.5 | 98.6 | 0.1 |
| Tabaco | 110.9 | 112.0 | 0.9 |
| Tabaco | 110.9 | 112.0 | 0.9 |
| Cigarrillos | 110.9 | 112.0 | 0.9 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 97.3 | 97.2 | -0.1 |
| Prendas de Vestir | 98.1 | 98.0 | 0.0 |
| Prendas de vestir | 97.5 | 97.5 | 0.0 |
| Prendas para hombres o niños | 98.4 | 98.4 | 0.0 |
| Prendas para mujeres o niñas | 96.5 | 96.4 | -0.1 |
| Prendas para bebés (0 a 2 años) | 97.9 | 97.9 | - |
| Uniformes escolares | 98.7 | 98.7 | - |
| Otras prendas de vestir | 97.7 | 97.7 | 0.0 |
| Otras prendas de vestir | 97.7 | 97.7 | 0.0 |
| Limpieza, reparación y confección de ropa | 101.5 | 101.5 | - |
| Limpieza de ropa | 101.5 | 101.5 | - |
| Calzado | 95.3 | 94.9 | -0.5 |
| Calzado | 95.3 | 94.9 | -0.5 |
| Calzado para hombre | 93.3 | 92.6 | -0.7 |
| Calzado para mujer | 95.4 | 95.1 | -0.3 |
| Calzado para bebés y niños | 98.7 | 98.5 | -0.2 |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS | 99.7 | 100.1 | 0.4 |
| Alquileres de vivienda | 100.0 | 100.0 | - |
| Alquiler de la vivienda | 100.0 | 100.0 | - |
| Alquiler de la vivienda | 100.0 | 100.0 | - |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 100.6 | 100.7 | 0.2 |
| Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda | 101.5 | 101.9 | 0.4 |
| Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda | 101.5 | 101.9 | 0.4 |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 100.0 | 100.0 | - |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 100.0 | 100.0 | - |
| Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda | 100.0 | 100.0 | - |
| Suministro de agua | 100.0 | 100.0 | - |
| Suministro de agua | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de basura | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de basura | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de aguas residuales | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de aguas residuales | 100.0 | 100.0 | - |
| Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p. | 100.0 | 100.0 | - |
| Cuota de mantenimiento o administración | 100.0 | 100.0 | - |
| Electricidad y Gas | 97.9 | 99.9 | 2.0 |
| Electricidad | 97.5 | 99.3 | 1.8 |
| Electricidad | 97.5 | 99.3 | 1.8 |
| Gas | 100.6 | 103.6 | 3.0 |
| Gas | 100.6 | 103.6 | 3.0 |

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO | | | |
| RUTINARIO DEL HOGAR | 97.7 | 97.1 | -0.6 |
| Muebles, confección y enseres para el hogar | 100.8 | 99.6 | -1.2 |
| Muebles y enseres para el hogar | 100.8 | 99.6 | -1.2 |
| Muebles de hogar | 100.8 | 99.6 | -1.2 |
| Textiles para el hogar | 98.1 | 98.1 | - |
| Textiles para el hogar | 98.1 | 98.1 | - |
| Cortinas | 91.9 | 91.9 | - |
| Ropa de cama | 99.7 | 99.7 | - |
| Mantelería y ropa de baño | 98.4 | 98.4 | - |
| Otros textiles para el hogar | 108.6 | 108.6 | - |
| Electrodomésticos | 80.7 | 77.8 | -3.6 |
| Grandes electrodomésticos | 79.2 | 76.0 | -4.0 |
| Grandes electrodomésticos de cocina | 76.3 | 73.7 | -3.3 |
| Grandes electrodomésticos de lavandería | 80.6 | 79.5 | -1.3 |
| Acondicionadores de aire | 89.9 | 76.8 | -14.6 |
| Pequeños electrodomésticos | 83.3 | 81.6 | -2.0 |
| Pequeños electrodomésticos | 83.3 | 81.6 | -2.0 |
| Reparación de electrodomésticos | 102.9 | 102.9 | - |
| Reparación de electrodomésticos | 102.9 | 102.9 | - |
| Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos | 101.0 | 98.6 | -2.4 |
| Cristalería, vajilla y utensilios domésticos | 101.0 | 98.6 | -2.4 |
| Cristalería y vajilla | 99.4 | 92.0 | -7.4 |
| Cubiertos y otros utensilios domésticos | 101.8 | 102.1 | 0.2 |
| Herramientas y equipos para la casa y jardín | 93.0 | 93.6 | 0.6 |
| Herramientas y equipos motorizados | 87.8 | 88.0 | 0.2 |
| Herramientas y equipos motorizados | 87.8 | 88.0 | 0.2 |
| Herramientas no motorizadas y accesorios varios | 94.6 | 95.3 | 0.7 |
| Herramientas no motorizadas | 101.7 | 101.7 | - |
| Accesorios varios | 92.6 | 93.5 | 1.0 |
| Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar | 100.9 | 100.9 | 0.1 |
| Artículos para el hogar no duraderos | 101.5 | 101.6 | 0.1 |
| Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar | 103.0 | 103.0 | 0.0 |
| Otros artículos domésticos no duraderos | 96.6 | 96.9 | 0.3 |
| Servicios domésticos y otros | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios domésticos por personal remunerado | 100.0 | 100.0 | - |
| SALUD | 97.9 | 98.1 | 0.2 |
| Medicamentos, productos médicos y de apoyo | 94.9 | 95.2 | 0.3 |
| Medicamentos | 94.3 | 94.6 | 0.3 |
| Medicamentos y preparaciones farmacéuticas | 94.3 | 94.6 | 0.3 |
| Productos médicos | 98.2 | 98.2 | - |
| Anticonceptivos | 98.2 | 98.2 | - |
| Productos de apoyo | 100.0 | 100.5 | 0.5 |
| Productos de asistencia para la visión | 100.6 | 101.2 | 0.6 |
| Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria | 98.4 | 98.4 | - |
| Servicios de atención para pacientes externos | 102.4 | 102.4 | - |
| Inyectables | 100.5 | 100.5 | - |
| Inyectables | 100.5 | 100.5 | - |
| Servicios dentales | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios dentales | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios médicos ambulatorios | 104.1 | 104.1 | - |
| Servicios médicos ambulatorios | 104.1 | 104.1 | - |
| Servicios de atención para pacientes internados | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios de hospitalización | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios de hospitalización | 100.0 | 100.0 | - |
| Otros servicios de salud | 101.6 | 101.6 | - |
| Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico | 101.6 | 101.6 | - |
| Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico | 101.6 | 101.6 | - |

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TRANSPORTE | 103.2 | 109.2 | 5.8 |
| Compra de automóviles | 100.6 | 100.6 | - |
| Automóviles | 100.6 | 100.6 | - |
| Automóviles | 100.6 | 100.6 | - |
| Funcionamiento del equipo de transporte personal | 104.5 | 117.1 | 12.1 |
| Piezas y accesorios para equipos de transporte personal | 101.4 | 100.6 | -0.8 |
| Llantas | 106.3 | 104.7 | -1.5 |
| Piezas para equipo de transporte personal | 94.8 | 94.9 | 0.1 |
| Accesorios para equipo de transporte personal | 99.6 | 99.6 | - |
| Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal | 107.4 | 131.3 | 22.3 |
| Diesel | 119.8 | 160.3 | 33.8 |
| Gasolina | 105.7 | 128.7 | 21.7 |
| Lubricantes | 100.2 | 100.3 | 0.2 |
| Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal | 101.7 | 101.6 | -0.1 |
| Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal | 101.7 | 101.6 | -0.1 |
| Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios de peajes | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios relacionados con la circulación del automóvil | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios de transporte de pasajeros | 103.6 | 104.9 | 1.3 |
| Transporte de pasajeros | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros por carretera | 100.7 | 100.7 | 0.0 |
| Transporte de pasajeros en autobús | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital | 99.3 | 99.4 | 0.1 |
| Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela | 107.5 | 107.5 | - |
| Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional | 121.9 | 131.0 | 7.5 |
| Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional | 121.9 | 131.0 | 7.5 |
| Transporte de pasajeros por mar y vías navegables | 103.4 | 103.4 | - |
| Transporte de pasajeros por mar y vías navegables | 103.4 | 103.4 | - |
| Servicios de transporte de mercancías | 101.6 | 101.6 | - |
| Servicios de mensajería y mercancía | 101.6 | 101.6 | - |
| Servicios de mensajería y mercancía | 101.6 | 101.6 | - |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | 98.4 | 98.1 | -0.3 |
| Equipo de información y comunicación | 94.5 | 93.6 | -1.0 |
| Equipo de telefonía móvil | 97.1 | 100.3 | 3.3 |
| Equipo de telefonía móvil | 97.1 | 100.3 | 3.3 |
| Equipo de procesamiento de información | 91.7 | 91.3 | -0.5 |
| Ordenadores portátiles | 89.9 | 90.1 | 0.2 |
| Impresoras, tóner y tintas | 96.5 | 94.3 | -2.2 |
| Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión | 89.1 | 76.7 | -14.0 |
| Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión | 89.1 | 76.7 | -14.0 |
| Medios de grabación | 94.9 | 96.7 | 1.9 |
| Medios de grabación | 94.9 | 96.7 | 1.9 |
| Accesorios para celulares | 98.8 | 98.7 | -0.2 |
| Accesorios para celulares | 98.8 | 98.7 | -0.2 |
| Servicios de información y comunicación | 100.4 | 100.4 | - |
| Servicios de comunicaciones móviles | 98.7 | 98.7 | - |
| Servicios de comunicaciones móviles | 98.7 | 98.7 | - |
| Servicios de telecomunicaciones combinados | 99.7 | 99.7 | - |
| Servicios de telecomunicaciones combinados | 99.7 | 99.7 | - |
| Reparación de equipos de información y comunicación | 85.4 | 85.4 | - |
| Reparación de equipos de información y comunicación | 85.4 | 85.4 | - |
| Otros servicios de información y comunicación | 109.4 | 109.4 | - |
| Suscripción a contenidos audiovisuales y otros | 109.4 | 109.4 | - |

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA | 105.0 | 105.5 | 0.4 |
| Otros bienes recreativos | 93.9 | 93.9 | - |
| Videojuegos, juegos y juguetes | 93.9 | 93.9 | - |
| Videojuegos | 91.1 | 91.1 | - |
| Juegos y juguetes | 97.5 | 97.5 | - |
| Productos de jardín y mascotas | 99.5 | 100.0 | 0.5 |
| Productos de jardinería, plantas y flores | 101.3 | 101.3 | - |
| Productos de jardinería, plantas y flores | 101.3 | 101.3 | - |
| Productos para mascotas | 99.3 | 99.9 | 0.6 |
| Productos para mascotas | 99.3 | 99.9 | 0.6 |
| Servicios recreativos | 100.5 | 100.5 | - |
| Servicios veterinarios y otros | 99.9 | 99.9 | - |
| Servicios veterinarios y otros | 99.9 | 99.9 | - |
| Servicios recreativos y deportivos | 102.0 | 102.0 | - |
| Servicios recreativos | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios deportivos | 103.9 | 103.9 | - |
| Juegos de azar | 100.0 | 100.0 | - |
| Juegos de azar | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios culturales | 100.8 | 104.0 | 3.1 |
| Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos | 100.8 | 104.0 | 3.1 |
| Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos | 100.8 | 104.0 | 3.1 |
| Periódicos, libros y papelería | 103.7 | 103.7 | - |
| Libros | 105.9 | 105.9 | - |
| Libros educativos y de texto | 106.5 | 106.5 | - |
| Otros libros | 100.0 | 100.0 | - |
| Periódicos | 100.0 | 100.0 | - |
| Periódicos | 100.0 | 100.0 | - |
| Material de papelería y dibujo | 100.6 | 100.6 | - |
| Material de papelería y dibujo | 100.6 | 100.6 | - |
| Paquetes turísticos | 131.8 | 131.8 | - |
| Paquetes turísticos | 131.8 | 131.8 | - |
| Paquetes turísticos | 131.8 | 131.8 | - |
| SERVICIOS EDUCATIVOS | 101.7 | 101.7 | - |
| Primera infancia y educación primaria | 104.1 | 104.1 | - |
| Educación infantil y primaria | 104.1 | 104.1 | - |
| Educación de la primera infancia | 105.1 | 105.1 | - |
| Educación primaria | 103.9 | 103.9 | - |
| Educación secundaria | 104.5 | 104.5 | - |
| Educación secundaria | 104.5 | 104.5 | - |
| Educación secundaria | 104.5 | 104.5 | - |
| Educación terciaria | 94.8 | 94.8 | - |
| Educación terciaria | 94.8 | 94.8 | - |
| Educación terciaria | 94.8 | 94.8 | - |
| SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO | 103.2 | 103.1 | -0.1 |
| Servicios de restaurantes, café y similares | 102.1 | 101.9 | -0.1 |
| Restaurantes, cafés y similares | 102.1 | 101.9 | -0.1 |
| Restaurantes, cafés y similares | 102.1 | 101.9 | -0.1 |
| Servicios de alojamiento | 110.8 | 110.8 | - |
| Servicios de alojamiento | 110.8 | 110.8 | - |
| Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares | 110.8 | 110.8 | - |

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS | 100.8 | 100.8 | - |
| Seguros | 100.8 | 100.8 | - |
| Seguro relacionado con la salud | 101.1 | 101.1 | - |
| Seguro relacionado con la salud | 101.1 | 101.1 | - |
| Seguro relacionado con la vivienda | 100.7 | 100.7 | - |
| Seguro relacionado con la vivienda | 100.7 | 100.7 | - |
| Seguro de automóvil | 100.6 | 100.6 | - |
| Seguro de automóvil | 100.6 | 100.6 | - |
| Servicios financieros | 104.1 | 104.1 | - |
| Servicios financieros | 104.1 | 104.1 | - |
| Servicios financieros | 104.1 | 104.1 | - |
| CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 103.0 | 103.2 | 0.2 |
| Cuidado personal | 103.3 | 103.5 | 0.2 |
| Artículos y productos para el cuidado personal | 103.2 | 103.6 | 0.4 |
| Artículos y productos para el cuidado personal | 103.2 | 103.6 | 0.4 |
| Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal | 103.6 | 103.4 | -0.2 |
| Peluquería | 103.1 | 102.9 | -0.2 |
| Tratamientos de aseo personal | 104.9 | 104.6 | -0.3 |
| Efectos personales | 103.6 | 103.6 | 0.0 |
| Joyería y relojería | 123.9 | 124.0 | 0.1 |
| Joyería y relojería | 123.9 | 124.0 | 0.1 |
| Otros efectos personales, n.e.p. | 96.7 | 96.6 | 0.0 |
| Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p. | 96.7 | 96.6 | 0.0 |
| Otros servicios | 100.4 | 100.4 | 0.0 |
| Otros servicios | 100.4 | 100.4 | 0.0 |
| Otros servicios, n.e.p. | 100.4 | 100.4 | 0.0 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-ABRIL 2026

| División de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TOTAL | 100.9 | 101.8 | 0.9 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101.5 | 101.4 | -0.1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 101.9 | 101.1 | -0.7 |
| Prendas de vestir y calzado | 97.3 | 97.2 | -0.1 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas | 99.7 | 100.1 | 0.4 |
| Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | 97.7 | 97.1 | -0.6 |
| Salud | 97.9 | 98.1 | 0.2 |
| Transporte | 103.2 | 109.2 | 5.8 |
| Información y comunicación | 98.4 | 98.1 | -0.3 |
| Recreación, deporte y cultura | 105.0 | 105.5 | 0.4 |
| Servicios educativos | 101.7 | 101.7 | - |
| Servicios de restaurantes y alojamientos | 103.2 | 103.1 | -0.1 |
| Seguros y servicios financieros | 100.8 | 100.8 | - |
| Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos | 103.0 | 103.2 | 0.2 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-ABRIL 2026**

| Mes | Índice de Precios 2024=100 (a) | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---|-------|------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------|--|---------------------------------|---|
| | Total | Variación porcentual | | Alimentos y bebidas no alcohólicas | Bebidas alcohólicas y tabaco | Prendas de vestir y calzado | Vivienda, agua, electricidad y gas | Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | Salud | Transporte | Información y comunicación | Recreación, deporte y cultura | Servicios educativos | Servicios de restaurantes y alojamientos | Seguros y servicios financieros | Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos |
| | | Abril-marzo 2026 | Abril 2026-diciembre 2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 99.9 | .. | .. | 101.1 | 102.0 | 97.8 | 98.6 | 98.2 | 97.5 | 99.0 | 98.0 | 104.6 | 101.7 | 102.5 | 100.8 | 102.7 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 100.4 | 0.5 | 0.5 | 101.3 | 102.2 | 97.8 | 99.0 | 97.9 | 97.7 | 101.1 | 98.6 | 104.7 | 100.8 | 102.5 | 100.8 | 103.0 |
| Febrero | 100.3 | -0.1 | 0.3 | 101.3 | 100.6 | 97.6 | 99.4 | 97.9 | 97.9 | 100.0 | 98.8 | 104.8 | 101.7 | 102.8 | 100.8 | 102.8 |
| Marzo | 100.9 | 0.6 | 0.9 | 101.5 | 101.9 | 97.3 | 99.7 | 97.7 | 97.9 | 103.2 | 98.4 | 105.0 | 101.7 | 103.2 | 100.8 | 103.0 |
| Abril | 101.8 | 0.9 | 1.9 | 101.4 | 101.1 | 97.2 | 100.1 | 97.1 | 98.1 | 109.2 | 98.1 | 105.5 | 101.7 | 103.1 | 100.8 | 103.2 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TOTAL | 100.9 | 102.2 | 1.2 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 101.5 | 101.5 | 0.1 |
| Alimentos | 101.2 | 101.2 | 0.0 |
| Pan y cereales | 104.2 | 104.2 | 0.0 |
| Cereales | 108.7 | 108.8 | 0.1 |
| Harina de cereales | 100.1 | 100.2 | 0.1 |
| Productos de panificación y panadería | 100.7 | 100.8 | 0.1 |
| Cereales para el desayuno | 102.1 | 100.9 | -1.2 |
| Macarrones y productos de pasta similares | 103.5 | 103.4 | 0.0 |
| Carnes | 102.2 | 101.8 | -0.4 |
| Carne fresca y refrigerada | 102.7 | 102.2 | -0.5 |
| Carnes ahumadas y otras | 102.5 | 102.4 | -0.1 |
| Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados | 100.3 | 99.6 | -0.7 |
| Embutidos y carnes preparadas | 101.2 | 101.0 | -0.2 |
| Pescados y otros mariscos | 97.8 | 98.8 | 1.0 |
| Pescado fresco y refrigerado | 97.3 | 99.7 | 2.5 |
| Atún y sardina | 97.6 | 98.2 | 0.6 |
| Camarones frescos o refrigerados | 101.6 | 99.4 | -2.2 |
| Leche, otros productos lácteos y huevos | 99.9 | 100.0 | 0.2 |
| Leche entera y pasteurizada | 98.9 | 99.3 | 0.4 |
| Leche desnatada | 100.9 | 101.1 | 0.1 |
| Otras leches | 97.9 | 98.4 | 0.5 |
| Queso | 103.5 | 103.4 | 0.0 |
| Yogur | 101.5 | 101.1 | -0.3 |
| Bebidas a base de leche | 100.7 | 100.7 | 0.1 |
| Huevos de gallina | 96.5 | 96.5 | 0.1 |
| Aceites y grasas | 98.7 | 97.7 | -1.0 |
| Aceites vegetales | 97.9 | 96.6 | -1.3 |
| Margarina y mantequilla | 103.2 | 104.2 | 0.9 |
| Frutas | 101.0 | 101.9 | 0.9 |
| Guineo | 103.3 | 103.5 | 0.2 |
| Frutas frescas | 100.0 | 101.3 | 1.3 |
| Fruta seca | 102.0 | 101.9 | -0.1 |
| Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres | 95.8 | 97.2 | 1.4 |
| Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas | 93.7 | 95.1 | 1.4 |
| Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas | 94.2 | 104.1 | 10.5 |
| Verduras, frescas o refrigeradas | 84.7 | 81.6 | -3.6 |
| Tubérculos y plátanos | 96.9 | 96.1 | -0.8 |
| Legumbres secas | 103.4 | 103.5 | 0.1 |
| Hortalizas en conservas y congeladas | 102.0 | 102.3 | 0.3 |
| Azúcar, confitería y postres | 101.9 | 101.6 | -0.3 |
| Azúcar de caña y otros | 100.2 | 100.5 | 0.3 |
| Chocolate | 111.5 | 107.9 | -3.2 |
| Helados | 101.7 | 101.6 | -0.1 |
| Snacks | 101.4 | 101.3 | -0.2 |
| Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p. | 100.8 | 100.8 | 0.1 |
| Sopas preparadas | 100.6 | 100.6 | -0.1 |
| Fórmula para bebé | 100.7 | 100.8 | 0.2 |
| Sal, condimentos y salsas | 100.6 | 100.6 | 0.0 |
| Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p. | 101.4 | 101.6 | 0.2 |
| Bebidas no Alcohólicas | 105.5 | 105.8 | 0.3 |
| Jugos, bebidas y néctares de frutas | 106.1 | 106.1 | 0.0 |
| Jugos, bebidas y néctares de frutas | 106.1 | 106.1 | 0.0 |

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| Café y té | 108.4 | 109.2 | 0.7 |
| Café y té | 108.4 | 109.2 | 0.7 |
| Agua (envasada) | 99.8 | 100.0 | 0.2 |
| Agua (envasada) | 99.8 | 100.0 | 0.2 |
| Refrescos y otras bebidas no alcohólicas | 100.1 | 100.4 | 0.2 |
| Refrescos y otras bebidas no alcohólicas | 100.1 | 100.4 | 0.2 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 100.9 | 101.1 | 0.2 |
| Bebidas Alcohólicas | 100.7 | 101.0 | 0.2 |
| Destilados, licores y vinos | 103.9 | 104.6 | 0.7 |
| Destilados, licores y vinos | 103.9 | 104.6 | 0.7 |
| Cerveza | 100.1 | 100.2 | 0.1 |
| Cerveza | 100.1 | 100.2 | 0.1 |
| Tabaco | 105.3 | 105.4 | 0.1 |
| Tabaco | 105.3 | 105.4 | 0.1 |
| Cigarrillos | 105.3 | 105.4 | 0.1 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 96.4 | 96.0 | -0.4 |
| Prendas de Vestir | 97.6 | 97.2 | -0.5 |
| Prendas de vestir | 97.2 | 96.6 | -0.6 |
| Prendas para hombres o niños | 96.5 | 95.7 | -0.8 |
| Prendas para mujeres o niñas | 97.5 | 97.2 | -0.3 |
| Prendas para bebés (0 a 2 años) | 97.0 | 96.1 | -0.9 |
| Uniformes escolares | 99.1 | 99.1 | - |
| Otras prendas de vestir | 97.9 | 97.1 | -0.9 |
| Otras prendas de vestir | 97.9 | 97.1 | -0.9 |
| Limpieza, reparación y confección de ropa | 100.7 | 100.7 | 0.0 |
| Limpieza de ropa | 100.4 | 100.4 | - |
| Reparación y confección de ropa | 104.3 | 104.5 | 0.3 |
| Calzado | 92.9 | 92.8 | -0.1 |
| Calzado | 92.9 | 92.8 | -0.1 |
| Calzado para hombre | 91.5 | 91.4 | -0.1 |
| Calzado para mujer | 92.3 | 92.5 | 0.2 |
| Calzado para bebés y niños | 96.0 | 95.4 | -0.6 |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS | 102.4 | 102.9 | 0.5 |
| Alquileres de vivienda | 99.9 | 99.9 | - |
| Alquiler de la vivienda | 99.9 | 99.9 | - |
| Alquiler de la vivienda | 99.9 | 99.9 | - |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 99.3 | 99.7 | 0.4 |
| Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda | 97.9 | 98.6 | 0.7 |
| Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda | 97.9 | 98.6 | 0.7 |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 101.6 | 101.6 | - |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 101.6 | 101.6 | - |
| Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda | 101.6 | 101.6 | - |
| Suministro de agua | 100.0 | 100.0 | - |
| Suministro de agua | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de basura | 105.6 | 105.6 | - |
| Recolección de basura | 105.6 | 105.6 | - |
| Recolección de aguas residuales | 100.0 | 100.0 | - |
| Recolección de aguas residuales | 100.0 | 100.0 | - |
| Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p. | 100.0 | 100.0 | - |
| Cuota de mantenimiento o administración | 100.0 | 100.0 | - |
| Electricidad y Gas | 108.6 | 110.2 | 1.5 |
| Electricidad | 110.0 | 111.5 | 1.3 |
| Electricidad | 110.0 | 111.5 | 1.3 |
| Gas | 99.9 | 102.6 | 2.7 |
| Gas | 99.9 | 102.6 | 2.7 |

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO | | | |
| RUTINARIO DEL HOGAR | 99.8 | 99.7 | -0.1 |
| Muebles, confección y enseres para el hogar | 98.8 | 98.2 | -0.5 |
| Muebles y enseres para el hogar | 98.8 | 98.2 | -0.5 |
| Muebles de hogar | 98.8 | 98.2 | -0.5 |
| Textiles para el hogar | 94.9 | 94.4 | -0.5 |
| Textiles para el hogar | 94.9 | 94.4 | -0.5 |
| Cortinas | 94.1 | 93.3 | -0.8 |
| Ropa de cama | 92.8 | 92.5 | -0.3 |
| Mantelería y ropa de baño | 101.2 | 100.3 | -0.9 |
| Otros textiles para el hogar | 87.8 | 87.8 | - |
| Electrodomésticos | 90.9 | 91.0 | 0.1 |
| Grandes electrodomésticos | 90.6 | 90.7 | 0.1 |
| Grandes electrodomésticos de cocina | 91.8 | 91.5 | -0.3 |
| Grandes electrodomésticos de lavandería | 89.4 | 90.2 | 0.9 |
| Acondicionadores de aire | 86.6 | 86.5 | -0.1 |
| Pequeños electrodomésticos | 93.5 | 93.4 | -0.2 |
| Pequeños electrodomésticos | 93.5 | 93.4 | -0.2 |
| Reparación de electrodomésticos | 95.3 | 95.3 | - |
| Reparación de electrodomésticos | 95.3 | 95.3 | - |
| Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos | 98.0 | 97.4 | -0.6 |
| Cristalería, vajilla y utensilios domésticos | 98.0 | 97.4 | -0.6 |
| Cristalería y vajilla | 97.0 | 96.4 | -0.6 |
| Cubiertos y otros utensilios domésticos | 98.4 | 97.8 | -0.6 |
| Herramientas y equipos para la casa y jardín | 96.7 | 96.6 | -0.1 |
| Herramientas y equipos motorizados | 94.9 | 94.1 | -0.8 |
| Herramientas y equipos motorizados | 94.9 | 94.1 | -0.8 |
| Herramientas no motorizadas y accesorios varios | 97.1 | 97.1 | 0.0 |
| Herramientas no motorizadas | 98.5 | 98.6 | 0.1 |
| Accesorios varios | 97.0 | 97.0 | 0.0 |
| Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar | 103.3 | 103.2 | 0.0 |
| Artículos para el hogar no duraderos | 100.7 | 100.7 | -0.1 |
| Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar | 100.8 | 100.8 | -0.1 |
| Otros artículos domésticos no duraderos | 100.3 | 100.3 | 0.0 |
| Servicios domésticos y otros | 108.2 | 108.2 | - |
| Servicios domésticos por personal remunerado | 108.2 | 108.2 | - |
| SALUD | 100.4 | 100.5 | 0.1 |
| Medicamentos, productos médicos y de apoyo | 99.6 | 99.7 | 0.1 |
| Medicamentos | 99.5 | 99.7 | 0.1 |
| Medicamentos y preparaciones farmacéuticas | 99.5 | 99.7 | 0.1 |
| Productos médicos | 98.5 | 98.1 | -0.3 |
| Anticonceptivos | 98.5 | 98.1 | -0.3 |
| Productos de apoyo | 101.5 | 101.5 | 0.0 |
| Productos de asistencia para la visión | 101.5 | 101.5 | 0.0 |
| Servicios de atención para pacientes externos | 102.5 | 102.5 | - |
| Inyectables | 101.5 | 101.5 | - |
| Inyectables | 101.5 | 101.5 | - |
| Servicios dentales | 101.2 | 101.2 | - |
| Servicios dentales | 101.2 | 101.2 | - |
| Servicios médicos ambulatorios | 103.0 | 103.0 | - |
| Servicios médicos ambulatorios | 103.0 | 103.0 | - |
| Servicios de atención para pacientes internados | 100.2 | 100.2 | - |
| Servicios de hospitalización | 100.2 | 100.2 | - |
| Servicios de hospitalización | 100.2 | 100.2 | - |
| Otros servicios de salud | 101.4 | 101.4 | - |
| Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico | 101.4 | 101.4 | - |
| Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico | 101.4 | 101.4 | - |

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TRANSPORTE | 102.1 | 108.9 | 6.6 |
| Compra de automóviles | 101.4 | 101.4 | - |
| Automóviles | 101.4 | 101.4 | - |
| Automóviles | 101.4 | 101.4 | - |
| Funcionamiento del equipo de transporte personal | 103.7 | 119.7 | 15.4 |
| Piezas y accesorios para equipos de transporte personal | 98.2 | 99.0 | 0.8 |
| Llantas | 96.7 | 97.8 | 1.2 |
| Piezas para equipo de transporte personal | 100.0 | 100.5 | 0.5 |
| Accesorios para equipo de transporte personal | 101.2 | 100.8 | -0.4 |
| Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal | 105.2 | 129.4 | 23.0 |
| Diesel | 115.4 | 155.2 | 34.4 |
| Gasolina | 103.4 | 126.3 | 22.1 |
| Lubricantes | 100.9 | 101.0 | 0.1 |
| Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal | 102.2 | 102.1 | -0.1 |
| Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal | 102.2 | 102.1 | -0.1 |
| Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal | 100.9 | 100.9 | - |
| Servicios de peajes | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios relacionados con la circulación del automóvil | 101.0 | 101.0 | - |
| Servicios de transporte de pasajeros | 100.7 | 100.9 | 0.2 |
| Transporte de pasajeros por carretera | 100.4 | 100.4 | - |
| Transporte de pasajeros en autobús | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela | 104.7 | 104.7 | - |
| Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional | 109.5 | 115.1 | 5.1 |
| Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional | 109.5 | 115.1 | 5.1 |
| Transporte de pasajeros por mar y vías navegables | 100.0 | 100.0 | - |
| Transporte de pasajeros por mar y vías navegables | 100.0 | 100.0 | - |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | 99.8 | 100.2 | 0.4 |
| Equipo de información y comunicación | 97.3 | 98.4 | 1.1 |
| Equipo de telefonía móvil | 102.0 | 102.4 | 0.3 |
| Equipo de telefonía móvil | 102.0 | 102.4 | 0.3 |
| Equipo de procesamiento de información | 96.6 | 100.1 | 3.6 |
| Ordenadores portátiles | 95.1 | 100.0 | 5.2 |
| Impresoras, tóner y tintas | 101.5 | 100.5 | -1.1 |
| Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión | 87.2 | 88.8 | 1.8 |
| Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión | 87.2 | 88.8 | 1.8 |
| Accesorios para celulares | 99.1 | 98.6 | -0.5 |
| Accesorios para celulares | 99.1 | 98.6 | -0.5 |
| Servicios de información y comunicación | 101.4 | 101.4 | - |
| Servicios de comunicaciones móviles | 99.2 | 99.2 | - |
| Servicios de comunicaciones móviles | 99.2 | 99.2 | - |
| Servicios de telecomunicaciones combinados | 99.6 | 99.6 | - |
| Servicios de telecomunicaciones combinados | 99.6 | 99.6 | - |
| Reparación de equipos de información y comunicación | 96.9 | 96.9 | - |
| Reparación de equipos de información y comunicación | 96.9 | 96.9 | - |
| Otros servicios de información y comunicación | 109.4 | 109.4 | - |
| Suscripción a contenidos audiovisuales y otros | 109.4 | 109.4 | - |

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA | 100.4 | 100.4 | 0.0 |
| Otros bienes recreativos | 98.4 | 98.4 | - |
| Videojuegos, juegos y juguetes | 98.4 | 98.4 | - |
| Videojuegos | 93.8 | 93.8 | - |
| Juegos y juguetes | 99.6 | 99.6 | - |
| Productos de jardín y mascotas | 99.4 | 99.7 | 0.3 |
| Productos de jardinería, plantas y flores | 97.0 | 96.3 | -0.7 |
| Productos de jardinería, plantas y flores | 97.0 | 96.3 | -0.7 |
| Productos para mascotas | 99.5 | 99.8 | 0.3 |
| Productos para mascotas | 99.5 | 99.8 | 0.3 |
| Servicios recreativos | 99.9 | 99.9 | 0.0 |
| Servicios veterinarios y otros | 103.2 | 103.2 | 0.0 |
| Servicios veterinarios y otros | 103.2 | 103.2 | 0.0 |
| Servicios recreativos y deportivos | 98.6 | 98.6 | - |
| Servicios recreativos | 99.1 | 99.1 | - |
| Servicios deportivos | 97.8 | 97.8 | - |
| Juegos de azar | 100.0 | 100.0 | - |
| Juegos de azar | 100.0 | 100.0 | - |
| Servicios culturales | 102.8 | 101.8 | -1.0 |
| Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos | 102.8 | 101.8 | -1.0 |
| Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos | 102.8 | 101.8 | -1.0 |
| Periódicos, libros y papelería | 99.0 | 99.0 | - |
| Libros | 101.1 | 101.1 | - |
| Libros educativos y de texto | 101.0 | 101.0 | - |
| Otros libros | 102.1 | 102.1 | - |
| Periódicos | 100.0 | 100.0 | - |
| Periódicos | 100.0 | 100.0 | - |
| Material de papelería y dibujo | 96.7 | 96.7 | - |
| Material de papelería y dibujo | 96.7 | 96.7 | - |
| Paquetes turísticos | 112.2 | 112.2 | - |
| Paquetes turísticos | 112.2 | 112.2 | - |
| Paquetes turísticos | 112.2 | 112.2 | - |
| SERVICIOS EDUCATIVOS | 102.5 | 102.5 | - |
| Primera infancia y educación primaria | 103.4 | 103.4 | - |
| Educación infantil y primaria | 103.4 | 103.4 | - |
| Educación de la primera infancia | 104.1 | 104.1 | - |
| Educación primaria | 103.2 | 103.2 | - |
| Educación secundaria | 103.0 | 103.0 | - |
| Educación secundaria | 103.0 | 103.0 | - |
| Educación secundaria | 103.0 | 103.0 | - |
| Educación terciaria | 101.4 | 101.4 | - |
| Educación terciaria | 101.4 | 101.4 | - |
| Educación terciaria | 101.4 | 101.4 | - |
| SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO | 101.4 | 101.5 | 0.2 |
| Servicios de restaurantes, café y similares | 101.4 | 101.6 | 0.2 |
| Restaurantes, cafés y similares | 101.4 | 101.6 | 0.2 |
| Restaurantes, cafés y similares | 101.4 | 101.6 | 0.2 |
| Servicios de alojamiento | 100.8 | 100.8 | - |
| Servicios de alojamiento | 100.8 | 100.8 | - |
| Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares | 100.8 | 100.8 | - |

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

| División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|--|-----------------------------------|--------------|-------------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS | 102.8 | 102.8 | - |
| Seguros | 102.8 | 102.8 | - |
| Seguro relacionado con la salud | 103.0 | 103.0 | - |
| Seguro relacionado con la salud | 103.0 | 103.0 | - |
| Seguro relacionado con la vivienda | 97.9 | 97.9 | - |
| Seguro relacionado con la vivienda | 97.9 | 97.9 | - |
| Seguro de automóvil | 102.8 | 102.8 | - |
| Seguro de automóvil | 102.8 | 102.8 | - |
| Servicios financieros | 103.6 | 103.6 | - |
| Servicios financieros | 103.6 | 103.6 | - |
| Servicios financieros | 103.6 | 103.6 | - |
| CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 100.5 | 100.5 | 0.0 |
| Cuidado personal | 100.6 | 100.7 | 0.0 |
| Artículos y productos para el cuidado personal | 100.5 | 100.5 | 0.0 |
| Artículos y productos para el cuidado personal | 100.5 | 100.5 | 0.0 |
| Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal | 101.4 | 101.4 | 0.0 |
| Peluquería | 101.5 | 101.5 | 0.0 |
| Tratamientos de aseo personal | 99.9 | 99.9 | - |
| Efectos personales | 98.0 | 97.9 | -0.1 |
| Joyería y relojería | 104.0 | 104.0 | 0.0 |
| Joyería y relojería | 104.0 | 104.0 | 0.0 |
| Otros efectos personales, n.e.p. | 96.7 | 96.6 | -0.1 |
| Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p. | 96.7 | 96.6 | -0.1 |
| Otros servicios | 101.2 | 101.2 | - |
| Otros servicios | 101.2 | 101.2 | - |
| Otros servicios, n.e.p. | 101.2 | 101.2 | - |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO-ABRIL 2026

| División de artículos y servicios | Índice de Precios 2024=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| | 2026 | | |
| | Marzo | Abril | |
| TOTAL | 100.9 | 102.2 | 1.2 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101.5 | 101.5 | 0.1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 100.9 | 101.1 | 0.2 |
| Prendas de vestir y calzado | 96.4 | 96.0 | -0.4 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas | 102.4 | 102.9 | 0.5 |
| Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | 99.8 | 99.7 | -0.1 |
| Salud | 100.4 | 100.5 | 0.1 |
| Transporte | 102.1 | 108.9 | 6.6 |
| Información y comunicación | 99.8 | 100.2 | 0.4 |
| Recreación, deporte y cultura | 100.4 | 100.4 | 0.0 |
| Servicios educativos | 102.5 | 102.5 | - |
| Servicios de restaurantes y alojamientos | 101.4 | 101.5 | 0.2 |
| Seguros y servicios financieros | 102.8 | 102.8 | - |
| Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos | 100.5 | 100.5 | 0.0 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-ABRIL 2026**

| Mes | Índice de Precios 2024=100 (a) | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---|-------|------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------|--|---------------------------------|---|
| | Total | Variación porcentual | | Alimentos y bebidas no alcohólicas | Bebidas alcohólicas y tabaco | Prendas de vestir y calzado | Vivienda, agua, electricidad y gas | Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar | Salud | Transporte | Información y comunicación | Recreación, deporte y cultura | Servicios educativos | Servicios de restaurantes y alojamientos | Seguros y servicios financieros | Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos |
| | | Abril-marzo 2026 | Abril 2026-diciembre 2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 99.7 | .. | .. | 101.4 | 101.2 | 97.0 | 99.7 | 99.1 | 100.0 | 98.0 | 99.7 | 99.7 | 100.2 | 100.7 | 100.9 | 100.3 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 99.8 | 0.1 | 0.1 | 101.4 | 101.2 | 96.6 | 100.9 | 99.1 | 100.1 | 97.5 | 99.5 | 100.0 | 101.4 | 100.9 | 102.4 | 100.3 |
| Febrero | 100.0 | 0.2 | 0.3 | 101.3 | 101.1 | 96.5 | 101.3 | 99.2 | 100.2 | 98.3 | 99.5 | 100.2 | 102.5 | 101.0 | 102.4 | 99.9 |
| Marzo | 100.9 | 1.0 | 1.3 | 101.5 | 100.9 | 96.4 | 102.4 | 99.8 | 100.4 | 102.1 | 99.8 | 100.4 | 102.5 | 101.4 | 102.8 | 100.5 |
| Abril | 102.2 | 1.2 | 2.5 | 101.5 | 101.1 | 96.0 | 102.9 | 99.7 | 100.5 | 108.9 | 100.2 | 100.4 | 102.5 | 101.5 | 102.8 | 100.5 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.